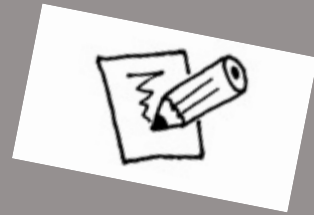




Opdrachten dag 2 keuzedeel



Trends en bloemwerk

Een eigen trend

Je hebt een moodboard gemaakt met daarop een eigen trend.

Bedenk een naam bij je trend (deze kan je later nog veranderen).

Materialenkaart

(45 minuten)

- Maak een kaart met verschillende materialen passend bij jouw trend. (*geen afbeeldingen*)
- Zorg dat je jouw trend / sfeer uitbeeld.
- Verwerk verschillende soorten texturen / structuren.





Januari - Tulp
Februari - Roos
Maart - Iris
April - Gerbera
Mei - Pioenroos
Juni - Lelie
Juli - Zomerbloemen:
zonnebloem, Matricaria
en Limonium
Augustus - Hortensia
September - Alstroemeria
Oktober - Chrysant
November - Besbloemen:
Skimmia, rozenbottels
en Ilex
December - Amaryllis

Bloemen **AGENDA** **2019**

#mooiwatbloemendoen

September 2019

..... Alstroemeria



Na de vrijblijvendheid van de zomer, biedt september weer structuur en behoefte aan ordening. Voor de styling van Alstroemeria betekent dat rust en ritme om het pure product zoveel mogelijk tot zijn recht te laten komen. Verder neemt de belangstelling voor duurzaamheid en verantwoording toe. Vazen mogen wijzen op hergebruik (geschilderde flessen) of multifunctioneel zijn (vazen die ook kunnen dienen als kan of karaf). Zo ontstaat een harmonieus geheel waarin overzicht overheerst. De steunkleuren mogen sober zijn: wit, grijs, zwart, blauw en een vleugje roodbruin.

Rust, Ritme, Duurzaamheid, Hergebruik

Praktijk (± 90 minuten)

- Maak een bloemwerk bij jouw eigen trend. Zorg dat het geheel een eenheid is.

- Techniek vrije keuze

(in vaas, steekschuim, steekbuisjes)

- vormgeving: passend bij jouw trend / sfeer.

Let op afwerking + houdbaarheid

Presenteer
Dag 1 en
dag 2

Bespreking

dag 1 en dag 2

Dag 1: waarom vind jij dat jouw creatie past bij de stijltrend : 'Harvesting elements'

Dag 2: Wat is de naam van jouw stijltrend?

Waarop is dat gebaseerd?

Waar kan ik dat aan zien?

- Opschrijven tips en tops van je eigen werk
- Tips en tops van het werk van een medeleerling
- Bespreken tips en tops van de docent



Huiswerk

maandag 16 september

Maak/zoek foto's van minimaal 3 winkels waarbij je de huisstijl duidelijk laat zien is.
Geef de kenmerken en je mening m.b.t. de huisstijl van de winkel.
Werk dit duidelijk uit in een presentatie.

Breng mee voor de workshop

- Natuurlijke materialen die passen bij jouw trend om een verpakking te maken.
Denk aan groot blad, grassen enz.
- Logboek
- Laptop